

A SIA GUEST I DIRETTORI D'ALBERGO DI ADA

Importante convegno al Salone di Rimini Fiera sulle opportunità di brand e franchising

Rimini, 1 agosto 2011 - **Sabato 26 novembre**, a Rimini Fiera, in concomitanza con la giornata d'apertura del **SIA GUEST**, 61° Salone Internazionale dell'Accoglienza, avrà luogo la **decima edizione della Giornata Riminese di Aggiornamento Avanzato per il Direttore d'Albergo**, promossa dall'**Associazione Direttori Albergo (ADA)**.

Per l'**Associazione Direttori Albergo (Ada)** e **Rimini Fiera** si tratta di un anno importante, considerando che il 2011 registra il raggiungimento di un traguardo di cooperazione "storico": ben 25 anni, una sorta di "nozze d'argento" che sarà esaltata dalla prospettiva europea di ADA, che mira a far convergere le Associazioni Direttori Albergo d'Europa in un unico organismo federale.

In linea con le ultime edizioni, dove l'aggiornamento ha riguardato temi di attualità quali la tecnologia in albergo, la vendita on-line, il web marketing e il revenue-management, il convegno pomeridiano, alle ore 14.30, affronterà un argomento di grande interesse legato al marchio alberghiero con particolare riferimento alle formule di affiliazione commerciale attualmente disponibili. Il titolo è infatti: **"Brand e Franchising: quali opportunità nel mercato globale?"**.

Le nuove dinamiche di vendita attraverso la rete, costantemente in crescita negli ultimi anni, impongono all'albergo indipendente di evidenziare la propria presenza avvalendosi di strumenti capaci di far emergere il proprio prodotto dal mare di offerta rappresentata dal web. In tale contesto le tecniche di rafforzamento del brand e le sinergie con strutture similari legate alla formula del franchising rappresentano un valore aggiunto. Gli strumenti messi a disposizione in termini di tecnologia avanzata e di risorse umane, a loro volta, possono rivelarsi decisivi nella competizione di mercato che l'hotel affronta ogni giorno.

Opportunità e vincoli saranno quindi esaminati attraverso dati ed esperienze al fine di fornire ai partecipanti un quadro reale della situazione attuale.



Organizzato da
RiminiFiera
business space

COLPO D'OCCHIO SU SIA GUEST 2011

Organizzazione: Rimini Fiera SpA; con il patrocinio di: Federalberghi e AIPi - Associazione Italiana Progettisti d'Interni;
frequenza: annuale; **edizione:** 61a; **qualifica:** fiera internazionale;
accesso: riservato agli operatori; **biglietto:** intero € 22, abbonamento 2 gg €37, on line €10; **orari:** 9.30-18.00; ultimo giorno: 9.30-17.30;
info espositori: 0541/744.304-5; **mail:** siaguest@riminifiera.it; **website:** www.siarimini.it

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation, Rimini Fiera SpA
+39-0541-744.510 press@riminifiera.it
responsabile: Elisabetta Vitali; **coordinatore ufficio stampa:** Marco Forcellini; **addetti stampa:** Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio; **media consultant:** Cesare Trevisani, "Nuova Comunicazione Associati" - trevisani@nuovacomunicazione.com